

KLUBOVÁ IDENTITA

Klubové barvy, znak, motto a dres jsou nejdůležitějšími symboly našeho klubu. Jsou identitou a oficiálním pojmenováním příběhu, který trvá již od roku 1999.

Klubové barvy

Klubovými barvami jsou modrá a žlutá. Modrá barva je spojena s přátelstvím, spoluprací, respektem a pokorou. Vytváří pocit hrdosti a oddanosti. Představuje fair play a odhodlání. Žlutá barva symbolizuje energii, dynamiku a intenzitu. Je spojená s koncentrací jít svojí cestou. Vyzařuje touhu a snahu.

Motto klubu

Klubové motto JEDEN TÝM – JEDEN CÍL vyjadřuje společný cíl klubu, kde jeho členové a fanoušci bez ohledu na svou roli sdílí stejnou vášně. Florbal. Florbal Pelhřimov. Hráči, rodiče, vedení klubu a fanoušci jsou jeden tým a věříme, že se společná víra přetaví v úspěchy. Hráči si bez rozdílu věku, pohlaví a ambic kladou své cíle, které spojují v týmech, ve kterých společně trénují a za které hrají utkání. Inspirováni Českou cestou Českého florbalu chceme, aby naše motto vedlo k posouvání vlastních individuálních i týmových kvalit – sportovních, fyzických, sociálních i mentálních.

Znak klubu

Současný znak v sobě kombinuje motivy florbalového míčku a písmena "S" z názvu klubu Spartak Pelhřimov. Součástí loga je také značka Florbal Pelhřimov.

1999-2009

První znak vznikl v průběhu první sezóny oddílu v oficiálních soutěžích tehdy České florbalové unie. Modrá a žlutá barva již byla jeho součástí. Uprostřed znaku byl symbol vaječného líkéro „V“, který byl s ohledem na věk prvních hráčů áčka oblíbeným nejen při oslavách vítězství, ale také se nosil místo pokut.

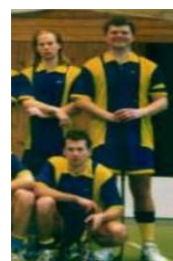


2009-2019

K desátému výročí založení oddílu byl Liborem Dederou z pelhřimovské grafické firmy Reklamka vytvořen nový znak. Hlavním symbolem se stalo písmeno "S". Tento znak je od té doby na všech domácích utkání v podobě největšího znaku florbalového oddílu v ČR. Písmeno "S" je od roku 2009 nedílnou součástí naší identity.

od roku 2019 dosud

Do jubilejní dvacáté sezóny získal florbalový klub Spartak Pelhřimov upgrade znaku. Jeho podoba vychází z toho předchozího, kde zůstalo písmeno "S". Pelhřimovská firma 1Pozice vytvořila také kompletní grafický manuál. Od roku 2024 je v domácí hale ZŠ Osvobození umístěno největší logo florbalového klubu v České republice s mottem klubu, které má rozměry 22,55 x 6,40 m, tedy plocha přes 144 m².



1999-2002

První dresy byly půjčené. Ano, Spartak skutečně hrál v zapůjčených dresech týmu Marná snaha, který působil v Cerekvické florbalové lize, stejně jako všichni tehdejší hráči áčka. Klubové barvy byly modrá a žlutá. V těchto dresech následně hrálo play off nejvyšší soutěže v ČR družstvo pelhřimovských veteránů.



2002-2006

Žluto modré dresy značky Jadgerg byly těmi váhově nejtěžšími, se kterými, kdy kdo ve Spartaku nastoupil. Legendární jsou také štulpný, které byly pletené a stejně jako dresy byly určeny spíše pro venkovní podzimní utkání fotbalu.



2004-2007

Bílé dresy značky Alea poprvé s partnerem klubu firmou Kana se do historie oddílu nesmazatelně zapsaly postavou euforií do 2. nejvyšší soutěže. Další řadu sezón sloužily také jako dresy zejména v regionu úspěšného B-týmu mužů.



2007-2012

Dresy firmy Salming jsou spojené s prvním pětiletým účinkováním v 1. lize mužů a návratu do této soutěže po jediné sezóně strávené o patro níže. Byly svědky největšího ligového úspěchu Spartaku v podobě semifinále 1. ligy. Po dvou letech byla dokoupena i žlutá verze těchto dresů.



2009-2017

Po dvou letech působení v 1. lize byla dokoupena i žlutá verze dresů firmy Salming. Dresy si získali velkou oblibu zejména pro svoji lehkost a na dvě sezóny byly velmi využívány.



2012-2017

Druhá sada od firmy Salming, se kterou áčko odehrálo další 3 prvoligové sezóny. Po-tisk ligové sezóny na konci jejich životnosti byl u těch nejpoužívanějších takřka nulový.



2017-2020

První sublimačně vyrobená a první cíleně dvoubarevná sada dresů od firmy Burrik spojená s novou grafickou identitou klubu. Stejný design byl použit i dresů kategorie žen, dorostenek a dorostenců.



od roku 2020 dosud

Druhá sublimačně vyrobená sada dresů od firmy Burrik. Noví partneři oddílu, nový znak. Tato varianta dresů nebyla určena jen pro mužské áčko, ale je určena pro všechny kategorie počínaje přípravkami. Poprvé v historii mají všechny kategorie jednotný design dresů.